

Nieuwe garantieregeling moet dieren beter beschermen: «Een dier is geen gewoon consumptiegoed»



De wettelijke garantieregels voor consumptiegoederen waren niet aangepast aan de verkoop van dieren. Daarom was er nood aan een specifieke regeling. «Neem nu een puppy die door een fokker wordt verkocht. Tot voor kort werd zo'n dier verkocht zonder dat het ras, de leeftijd of zelfs de oorsprong ervan kon worden gegarandeerd», zegt Dermagne. «Een dier is geen gewoon consumptiegoed.»

Meer verantwoordelijkheden naar verkoper

Nu worden de garantieregels aangescherpt. «Als consument weet je nu precies wat je mag verwachten wanneer je een dier aankoopt», legt Bertrand uit. «Moet het dier nog gevaccineerd worden? Welke voeding of zorg heeft het nodig?»

Consumenten zullen al die informatie moeten meekrijgen bij de aankoop van een dier. De verkoper zal verantwoordelijk zijn voor eventuele ziekten of aangeboren afwijkingen die het dier kan hebben. In geval van ziekte, blijft de verkoper dan ook verantwoordelijk voor de genezing of de vervanging van het dier.

Vanaf 2023

Op die manier worden verkopers gestimuleerd om de dieren die ze te koop aanbieden te verzorgen, terwijl consumenten ertoe aangezet worden hun dieren goed in de gaten te houden en onmiddellijk in te grijpen door wanneer nodig een dierenarts te contacteren, luidt het. «We houden met deze regeling rekening met alle belangen. Die van de gezondheid van het dier, van de consument en van de verkoper», besluiten Bertrand en Dermagne.